

Требования к содержанию и оформлению тезисов доклада

Тезисы доклада должны соответствовать тематике конференции и содержать результаты самостоятельного исследования либо обзор результатов исследований по теме.

Оригинальность текста – не менее 70% по результатам проверки в программе «Антиплагиат».

Тезисы высылаются единым файлом. Файл называется по фамилии авторов. Если авторов несколько, файл называется по фамилии первого автора.

Объем – от 1300 до 1500 слов. Ориентация текста – книжная. Текстовый редактор – Word. Поля: верхнее, нижнее и правое – 20 мм, левое – 30 мм. Шрифт текста, заголовков, подписей к графическим элементам и таблицам – Times New Roman, размер – 12 пт; Междустрочный интервал – 1,0.

Графические элементы (рисунки, схемы, диаграммы) и таблицы размещаются с обязательной ссылкой на них в тексте, указанием их номеров и названий. Названия и номера графических элементов указываются под указанными элементами; номера таблиц и их названия – над таблицами. Графические элементы должны быть хорошо читаемыми (четкими) и располагаться в книжной ориентации. Графические элементы могут быть цветными или черно-белыми.

Используемые в тексте формулы должны быть набраны с помощью диалогового окна «Формула» текстового редактора Word.

Список литературы приводится в конце тезисов строго в алфавитном порядке и оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Сначала приводятся использованные источники на русском языке, затем на иностранных языках. На все использованные источники в тексте должны быть приведены ссылки в квадратных скобках с указанием номера цитируемого источника.

Тезисы должны содержать:

1. Название на русском языке (прописные буквы, начертание – полужирное, выравнивание – по центру).
2. Название на английском языке (прописные буквы, начертание – полужирное, выравнивание – по центру).
3. Фамилии, имена и отчества авторов (полностью) на русском языке (строчные буквы, начертание – полужирный курсив, выравнивание – по правой стороне).
4. Наименование организации, должность, степень, звание (строчные буквы, выравнивание – по правой стороне).
5. Аннотация на русском языке (не менее 60 слов).
6. Аннотация на английском языке.
7. Ключевые слова на русском языке (7-8 слов), разделенные символом «;».
8. Ключевые слова на английском языке, разделенные символом «;».
9. Основной текст – структура приведена ниже (абзацный отступ – 10 мм).
10. Список литературы.

Рекомендуемая структура тезисов

- Введение и постановка теоретической, методологической или практической проблемы
- Анализ теоретических или практических решений проблемы (литературный обзор)
- Методология авторского исследования/решения
- Обоснование и описание данных (при наличии)
- Полученные результаты и выводы
- Ограничения и возможные направления будущих исследований

Пример оформления тезисов и списка литературы

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ**

**THE CURRENT STATE OF CRISIS MANAGEMENT
IN DOMESTIC COMPANIES**

Иванов Иван Иванович

обучающийся Института международных экономических связей,
направление подготовки «__»

Петров Петр Петрович

Институт международных экономических связей,
доцент кафедры экономики,
кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. В исследовании рассматриваются современные проблемы менеджмента

Ключевые слова: антикризисный менеджмент; пандемия; российская экономика; международный менеджмент; планирование; кризис-менеджмент.

Abstract. This article examines the current problems of management

Keywords: crisis management; pandemic; the Russian economy; international management; planning; crisis management.

Введение и постановка проблемы

Сейчас, во втором десятилетии XXI века, неожиданно быстро появилась новая угроза – пандемия COVID-19, и острая необходимость адаптации к IT-сфере. От того, как антикризисный менеджмент отреагировал, адаптировал управление компании – зависела судьба компании [3].

Анализ теоретических или практических решений проблемы

Исследовательский опыт решения проблемы отражен в работах [1, 2]...

Методология авторского исследования/решения

В рамках исследования предлагается...

Обоснование и описание данных (если применимо)

В качестве информационной базы исследования используется...

Полученные результаты и выводы

В результате проведенного исследования...

Ограничения и возможные направления будущих исследований

В качестве направлений развития темы исследования рассматриваются...

Список литературы:

1. Богомолова Ю.И. Сегментирование современного рынка труда: теоретико-методологический подход // Теория и практика общественного развития. 2012. №8. С. 341-345.
2. Богомолова Ю.И. Управление коммерческой компанией в условиях цифровизации: вызовы, реалии, перспективы // Сборник научных трудов Ежегодной международной научно-

практической конференции студентов и молодых ученых «Молодежь и ее роль в современной экономике и обществе: проблемы и перспективы взаимодействия» / под общ. ред. Ю.И. Богомоловой, Т.А. Шпилькиной. М.: РУСАЙНС, 2023. Ч. 1. С. 10-15.

3. Имескенова Н.Н. Характеристики структурной трансформации рыночного общества в условиях глобализации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. №9. С. 23-32.

4. Понуждаев Э.А., Богомолова Ю.И., Шишова И.А. Теория организации: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты). М.: ООО «Директ-Медиа», 2022. 388 с.

5. Abu-Rayash A, Dincer I. Analysis of mobility trends during the COVID-19 coronavirus pandemic: Exploring the impacts on global aviation and travel in selected cities // Energy Research & Social Science. 2020. Vol. 68. Es. 101693. URL: <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101693>